

# Módulo JoliSearch para Prestashop

## Presentación

El módulo JoliSearch mejora en gran medida la búsqueda instantánea entregada como estándar en Prestashop, reemplazando el motor estándar. Es más rápido, más eficiente, más ergonómico. Ofrece una mejor experiencia visual para sus clientes: las imágenes y las marcas de sus productos se muestran directamente en la lista de resultados instantáneos, se tienen en cuenta los errores tipográficos o ortográficos para proporcionar los mejores resultados.

## Características

El aspecto visual de la búsqueda instantánea es enriquecido y personalizable. Los usuarios pueden ver rápidamente la imagen, la marca y la categoría de los productos que están buscando.

La búsqueda también proporciona acceso directo a marcas y categorías relacionadas con el texto ingresado.

La búsqueda acepta los errores de escritura y ortografía del usuario. Los términos más cercanos se devuelven cuando la búsqueda inicial no tiene éxito, por ejemplo: « turón » devolverá los mismos resultados que la consulta de « turrón ».

### Novedades en la versión 2.0

- Mejor rendimiento de búsqueda (hasta un 66% más rápido en grandes catálogos de productos)
- Mostrar las características del producto en la lista desplegable de resultados de búsqueda instantánea
- Ver categorías en la página de resultados de búsqueda

### Novedades en la versión 3.0

- Compatibilidad con la versión 1.7 de Prestashop

### Novedades en la versión 4.0

- Mejora el rendimiento
- 3 modos de presentación (clásico, moderno, buscador de tipo) personalizable por css o plantilla
- Resultados transversales entre la categoría o marca y los términos de búsqueda
- Visualización de las características del producto en la lista desplegable de resultados de búsqueda instantáneos,
- Opción: busque con el operador lógico "AND" en lugar de "OR".

## Beneficios para sus clientes

- Con el módulo JoliSearch, ofrezca búsquedas visuales avanzadas a sus clientes y facilite su acceso a los productos en su catálogo
- En el caso de un error tipográfico, aún se pueden proponer resultados. La interfaz de búsqueda también es más agradable de usar. Después de una búsqueda instantánea, el contexto se mantiene y permite al usuario encontrar rápidamente sus resultados haciendo clic en el cuadro de búsqueda.
- Una presentación instantánea de los resultados de búsqueda, resaltando miniaturas de productos y la capacidad de refinar la búsqueda en una categoría o fabricante en un solo clic
- Después de una búsqueda, el contexto se mantiene y permite al usuario encontrar rápidamente sus resultados haciendo clic en el cuadro de búsqueda.

## Beneficios para el comerciante

- Aumenta tu tasa de conversión
- Mejora de la trayectoria del cliente.
- Integración de Google Analytics: el módulo permite el seguimiento de búsquedas a través de Google Analytics (consulte la sección Configuración de Google Analytics para obtener más información)

## Instalación

### Instalación para Prestashop versión 1.5 y 1.6

Solo usa el instalador incorporado de Prestashop:

- Ir a módulos
- Haga clic en "Agregar un nuevo módulo" en la parte superior derecha
- Importar el archivo ambjolisearch.zip
- Haga clic en "instalar"

**Advertencia:** en la versión 1.6 de Prestashop, el módulo "Barra de búsqueda" (ps\_searchbar) debe estar activado.

### Instalación para Prestashop versión 1.7

Solo usa el instalador incorporado de Prestashop:

- Ir a módulos
- Haga clic en "Agregar un nuevo módulo" en la parte superior derecha
- Importar el archivo ambjolisearch.zip
- Haga clic en "instalar"

**Advertencia:** en la versión 1.7 de Prestashop, el módulo "Barra de búsqueda" (ps\_searchbar) debe estar activado.

## Configuración del módulo

"**Configuración de presentación**" le permite elegir el tipo de pantalla para la búsqueda instantánea.

"**Configuración de lista desplegable**" ajusta la visualización de la lista. Y especialmente para establecer el número de artículos para mostrar por productos, fabricantes y categorías.

En esta sección, puede habilitar "Usar enlaces de búsqueda filtrados para categorías y fabricantes" para obtener resultados de referencias cruzadas entre la categoría o marca y los términos de búsqueda.

"**Configuración de la prioridad de la pantalla**" (válida solo para los modos "clásico" y "moderno") la prioridad de la pantalla le permite establecer el orden de los diferentes tipos de salida (producto, fabricante o categoría): los tipos de salida son ordenado por prioridad creciente.

La "**Configuración de la página de resultados**" le permite especificar el número de categorías que se mostrarán en la página de resultados (elija 0 para no mostrar ninguna categoría en la página de resultados) y para mostrar la descripción de la categoría.

"**Configuración de búsqueda aproximada**" le permite habilitar o inhabilitar la búsqueda aproximada. Puede ajustar el grado de aproximación (0 = aproximación desactivada y 4 = aproximación fuerte).

La "**Configuración de compatibilidad**" (solo para Prestashop 1.5 y 1.6) resuelve algunos problemas de compatibilidad con diferentes temas.

"**Catalog Reindex**" le permite reindexar el catálogo directamente desde esta pantalla.

"**Restablecer sinónimos**" es recomendable restablecer los sinónimos cuando note una desaceleración o una disminución en la relevancia de los resultados. Siempre reinicialice los sinónimos después de una completa re-indexación del catálogo.

## Problemas frecuentes

En caso de dificultades, póngase en contacto con el soporte a través de [esta página](#):

[https://addons.prestashop.com/es/contactez-nous?id\\_product=11066](https://addons.prestashop.com/es/contactez-nous?id_product=11066)

*No olvide enviarnos un acceso de Back Office cuando solicite acelerar el procesamiento de su solicitud*

## Configuración de Google Analytics

El módulo de Google Analytics debe estar instalado y configurado para utilizar estas funciones del módulo. Vaya a Módulos> Estadísticas y análisis e instale el módulo llamado "Google Analytics".

El módulo devuelve los parámetros *search\_query* y *fast\_search*, que Google Analytics puede recuperar para rastrear los términos de búsqueda y sus resultados. Esto requiere una configuración simple en Google Analytics:

- Ir a la pestaña "admin"
- Haga clic en "Mostrar configuración" en la columna derecha
- En la categoría "parámetros de consulta", ingrese "search\_query"
- En "Parámetro de categoría" ingrese "búsqueda rápida"

## Cómo utilizar Google Analytics

Una vez que se hayan realizado estos ajustes, todas las búsquedas ingresadas serán rastreadas por Google Analytics y aparecerán en la pestaña "Informes" en la categoría "Comportamiento> Búsqueda en el sitio> Término de búsqueda". Si desea distinguir las búsquedas instantáneas de las búsquedas normales, haga clic en "Variable secundaria> Comportamiento> Categoría de búsqueda del sitio": las búsquedas de "fs" en la categoría son búsquedas rápidas.