

JoliSearch Prestashop modul

Beskrivelse

JoliSearch-modulet forbedrer den øjeblikkelige standardsøgning leveret af Prestashop betydeligt. Det giver en bedre visuel oplevelse for dine kunder: billeder og varemærker af dine produkter vises direkte på resultatlisten. Desuden håndterer modulet skrivefejl og stavfejl for optimale søgeresultater.

Funktioner

Det visuelle aspekt af øjeblikkelig søgning er nu optimeret og brugerdefinerbar. Brugere kan nemt få adgang til billedet, mærket og kategorien af de produkter, de leder efter. Søgeresultater viser mærker og kategorier som alternative resultater.

Indtastningsfejl og stavfejl accepteres nu: de nærmeste resultater vises, hvis den indledende søgning ikke gav noget resultat (for eksempel "chokolade" viser de samme søgeresultater som "chokolade").

Nyt i version 2.0

- Ny lynhurtig søgemaskine: op til 66% hurtigere
- Vis produktets funktioner i rullelisten (øjeblikkelig søgning)
- Vis kategorier på søgeresultatsiden

Nyt i version 3.0

- Kompatibel med version 1.7 Prestashop

Nyt i version 4.0

- Bedre præstationer
- 3 præsentationsmåder (klassisk, moderne, finder-lignende), der kan tilpasses efter css eller skabelon
- Krydsede resultater mellem kategori eller producent og søgte udtryk
- Produktegenskaber kan vises i dropdown-søgninger
- Valgmulighed: søg med "OG" i stedet for "ELLER".

Bruger/kunde-fordele

- Med JoliSearch-modulet kan du tilbyde avancerede visuelle søgninger til dine kunder og lette deres adgang til produkterne i dit katalog.
- I tilfælde af skrivefejl kan resultaterne stadig foreslås. Søgfladen er også mere brugervenlig. Efter en øjeblikkelig søgning opbevares konteksten i hukommelsen og giver brugeren mulighed for øjeblikkeligt at få adgang til sine tidligere søgeresultater ved blot at klikke i søgefeltet.
- Øjeblikkelig præsentation af resultaterne med produktbilleder og muligheden for at filtrere med et enkelt klik fra producent eller kategori.
- Efter en søgning gemmes konteksten, og brugeren kan let genoptage den tidligere søgning.

Shopejers fordele

- Forbedrer din konverteringsfrekvens
- Forbedrer kundenavigation
- Google Analytics-integration: modulet tillader sporing af søgeudtryk via Google Analytics (se « Konfiguration af Google Analytics » for yderligere information)

Installation

Installering i Prestashop version 1.5 og 1.6

Benyt Prestashop's automatiske modulininstallation:

- Gå til « Moduler » i back-office
- Klik på « Upload et modul » øverst i højre hjørne.
- Upload ambjolisearch.zip
- Klik på « installer »

Som standard kobler jolisearch sig selv på din nuværende søgefelt: intet andet skal gøres, og alt fungerer fra start. Deaktiver ikke standard søgefeltet, hvis dette passer dig.

Hvis du ønsker en mere specifik integration af din søgefelt, skal du se "kompatibilitetsindstillinger" i modulindstillingerne.

Installering i Prestashop version 1.7

Benyt Prestashop's automatiske modulininstallation:

- Gå til « Moduler » i back-office
- Klik på « Upload et modul » øverst i højre hjørne.
- Upload ambjolisearch.zip
- Klik på « installer »

Advarsel: På prestashop 1.7 skal «søgebjelke»-modulet, som er standardinstalleret, **være aktiveret**.

Konfigurering af modulet

« Displayindstillinger » gør det muligt at indstille antallet af resultater, der vises under øjeblikkelig søgning:

Du kan bestemme den globale mængde af elementer, der skal vises (produkter + producenter + kategorier), og deres fordeling. På denne måde, hvis du vælger at vise 15 resultater, med 3 producenter og 2 kategorier, får du 10 produkter.

« Prioritetsindstillinger » konfigurerer rækkefølgen af de forskellige slags resultater (produkter, producenter af kategorier): de ordnes efter halvmåne-orden.

"Indstillinger for resultatside" angiver antallet af kategorier, der skal vises på resultatsiden (vælg 0 for at deaktivere denne funktion), og hvis kategoribeskrivelsen skal vises.

"Kompatibilitetsindstillinger" (kun til Prestashop 1.5 og 1.6) kan løse nogle kompatibilitetsproblemer med visse temaer.

"Omtrentlige søgemuligheder" giver dig mulighed for at indstille det omtrentlige søgeniveau (0 = ingen tilnærmelse, 4 = stærk tilnærmelse)

Almindelig fejlfinding

Ved problemer kan support kontaktes gennem denne side:

https://addons.prestashop.com/en/contact-us?id_product=11066

Vores support svarer på fransk og engelsk. Husk at give supporten adgang til back-office, så din henvendelse kan besvares hurtigere.

Konfiguration af Google Analytics

Du skal have Google Analytics-modulet installeret på din shop. Det er tilgængeligt i Prestashops standardpakke under « moduler > statistik og analyse », og hedder « google analytics ».

Modulet returnerer parametre *search_query* og *fast_search*, som muligvis kan fanges af Google Analytics for at spore søgeudtryk. Du skal blot gå til din Google Analytics-konto og følge disse trin:

- Gå til fanen « admin »
- Klik på « se indstillinger » i højre kolonne
- I « forespørgselsparameter », skriv « search_query »
- I « kategoriparameter », skriv « fast_search »

Sådan bruges Google Analytics

Når dette er gjort, spores alle søgeforespørgsler af Google Analytics og vises på fanen

« Rapportering » i kategorien « Adfærd > Webstedssøgning > Søgeudtryk ». Hvis du ønsker at skelne øjeblikkelig søgning og normale søgninger, skal du klikke på « sekundær variabel > opførsel > Kategori af søgning på webstedet »: søgninger med « fs » idet kategori er hurtige søgninger.